



A

整合台灣地區經銷通路，重塑市場秩序，持續深耕標準電源市場

B

1.開發及服務KAM & CKA 2.推廣C1~C4館商品 3.推動產業價值網

C

資本額NTD 1980萬max(登記資本額)，實收NTD 1000萬，未來依營收規模擴大

投資比例:員工~20%，MWTW 30~50%，經銷商夥伴50%

D

欲退出時，股權僅可出售給原股東
依公司淨值，在一個月內退款

E

公司設立登記規劃於明緯大樓八樓