

明緯推動產學合作、環境教育、社福機構獎學金；亦於企業內部建立人才培育機制，邁向終身學習。

4.2 明緯人培育

SDGs	使命	願景	策略
4 教育品質 5 性別平等 8 經濟成長	提供高品質的課程、教材與講師，建立完善的教育訓練體系，並持續推動創新與優化。	協助員工持續學習與成長，提升知識與技能；透過創新改善提升效率與品質、降低成本，強化個人與企業競爭力。	1. 建構完善的知識管理與教育訓練平台 2. 推廣創新改善文化，確實落實執行 3. 規劃跨職能與跨區域的人才發展藍圖
KPI	2023 實績	2024 實績	2025 目標
改善記點點數	773	964	1060
統訓專班堂數	103	109	120
員工全年學習平均時數(TW)	27.08	18.32	20

4.2.1 員工發展

- 明緯的教育訓練政策是以永續經營為信念，配合公司經營策略目標，提升人力素質，強化專業技能，激發個人潛能，建構創新、改善、傳承的組織。
- 無論在職位獲得或晉升上，均沒有性別、年齡的限制，也無分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，每位員工均享有平等、平權的機會。



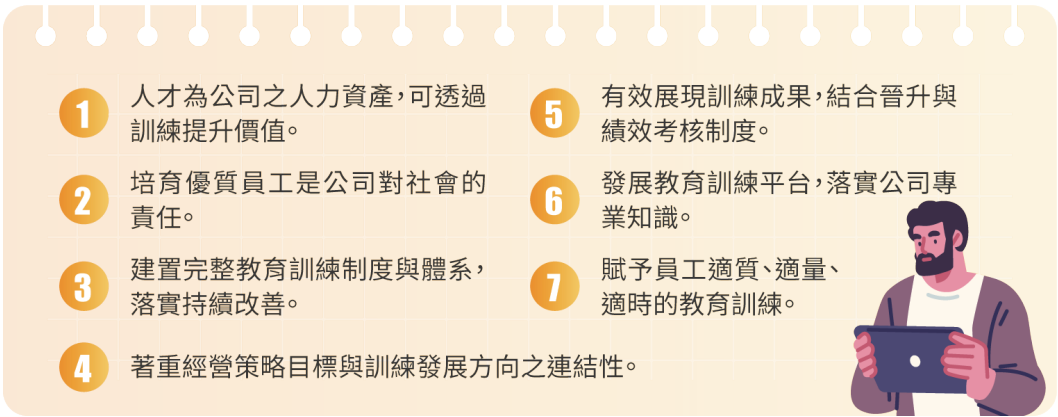
產學合作

- 60%實際應用：產學合作主題所開發之成果，約60%應用在實際產品上。
- 20%人才沿用：近三年期間約有20%新進研發人員屬產學媒合管道入職。

教育訓練政策



對教育訓練承諾



線上學習平台

明緯E - LEARNING讓學習無國界，建立線上學習平台-明緯SDG學院，依照六大專業學院建置，共分為：研發學院、PM學院、技服學院、業務學院、管理學院、營運學院與SDG講座。全體員工皆可透過集團首頁學習中心的網路平台參與訓練，各學院定期授課，課程內容相當豐富，我們亦將教材、課程影片放置於線上平台中，供全球員工可隨時隨地學習。

教育訓練類別

專業訓練班	依培育對象不同，給予不同專業程度之教育訓練。如：新人職訓中心、研發設計管理班、研發設計職能班、國際業務班、產品技術班、服務金三角專班、營運經理班、製造課長班、採購專員班、品質專班等。
幹部訓練班	依培育階層不同，給予不同階層之管理領導技巧相關課程。如：青年幹部訓練班、中階幹部訓練班、講師訓練班。
通識課程	依職務之專業知識領域而區分的一般通識訓練課程。 電腦資訊類 管理會計類 品質管理類 法務智權類 品牌行銷類

